

„Ne dorim să răspundem nevoii românilor de a consuma produse cu beneficii pentru sănătate”

Grupul de firme Quasar, din Deva, a decis reînvierea unei surse străvechi de apă minerală din zonă, dând astfel naștere brandului Aqua Sara. Daniel Horia Faur, Președintele grupului de firme Quasar, oferă amănunte despre proprietățile și calitățile produsului și despre construirea drumului său către consumator.

Cum a apărut apa minerală Aqua Sara?

Aqua Sara s-a născut din dorința de a aduce pe piață o apă minerală cu proprietăți benefice pentru sănătatea oamenilor. Izvorul Boholt, unde este îmbuteliată Aqua Sara, era cunoscut încă de pe vremea romanilor, iar pe vremea imperiului austro-ungar aici se îmbutea apă minerală pentru vienezi. Printr-o investiție integral românească, vechea fabrică a fost reconstruită din temelii, iar întreaga aparatură utilizată în fabrică reprezintă vârful tehnologiei în domeniu și asigură conservarea calității produsului în drumul sau către consumatori.

Prin lansarea acestui nou brand ne dorim să răspundem nevoii din ce în ce mai conștiente a românilor de a consuma produse cu beneficii pentru sănătate, cu valoare adăugată certă. Din punct de vedere economic, ne dorim și vom fi mândri să creăm cât mai multe oportunități și locuri de muncă, într-o perioadă în care este atât de mare nevoie de ele.

Cât privește producătorul, Ape Minerale Boholt face parte din grupul de firme Quasar, cu sediul în Deva. În perspectivă, ne dorim continuarea investițiilor prin finalizarea unei noi fabrici anul viitor – fabrica de apă plată, de această dată.

Fiind vorba de un grup de firme din Deva, sponsorizarea echipei de gimnastică a României la recentele Campionate Europene de la Birmingham de către Aqua Sara nu se traduce decât ca o acțiune normală, de sprijinire a comunității și a sportului românesc, o acțiune de responsabilitate socială.

Care sunt proprietățile Aqua Sara?

Sursa Boholt se află la 15-20 km depărtare de Deva, într-o zonă de un pitoresc desăvârșit. Este vorba de o apă minerală de mare adâncime, microbiologic pură, cu un conținut ridicat de minerale. O sticlă de 1,5 litri asigură 100% din necesarul zilnic de calciu și peste 50% din necesarul zilnic de magneziu al organismului. Diferențierea Aqua Sara de alte ape minerale se face nu doar prin conținut, ci și prin identitatea vizuală. Astfel s-a născut „fetița Sara” care leagă brandul de valorile lui fundamentale: calitate, sănătate, armonie cu natura. De asemenea, combinația de albastru cu roșu de pe eticheta produsului, unică pe piața apelor minerale din



→ DANIEL HORIA FAUR | PREȘEDINTE,
GRUPUL DE FIRME QUASAR

România, fac acest produs ușor identificabil și vizibil pe orice raft. Aqua Sara, probabil cea mai bine mineralizată apă naturală carbogazificată, este prezentă în ambalaje de 0,5 litri și 1,5 litri PET, poziționată pe segmentul mediu, vizând consumatorii atenți la calitate și interesați de conservarea propriei sănătăți. Prețul recomandat de vânzare de 1,6 lei / 0,5 litri PET și 2,2 lei / 1,5 litri PET încurajează un consum zilnic pentru tinerii dinamici, sportivi dar și pentru persoanele ce își doresc o viață sănătoasă, echilibrată.

Cum se distribuie Aqua Sara și cum este susținută la raft?

Ne dorim să fim prezenți atât în comerțul modern (hyper / supermarketuri, cash&carry), cât și în tradițional. Apropierea dintre produs și consumator trebuie să se traducă și în accesibilitatea sa, în proximitatea față de consumator. Evident, un alt canal important pentru noi este și Horeca. În acest moment suntem în plină construcție a sistemului de distribuție prin distribuitori, pe care-l dezvoltăm la nivel național.

Aqua Sara este puternic susținută printr-o comunicare integrată, deschisă și onestă, atât în ATL, cât și în BTL și PR. Mesajul central vizează beneficiile Aqua Sara pentru sănătate și pentru o viață echilibrată, armonioasă. Campanii de comunicare / promovare se vor desfășura constant, cu adaptări și personalizări funcție de obiectivele acțiunilor și de specificul canalului vizat. Planificăm acțiuni puternice în principalele rețele de retail, acțiuni susținute de o implementare riguroasă in-store, care vor face ca fiecare client / consumator să se poată bucura de produsele Aqua Sara la cel mai bun raport calitate / preț.